

Die GebäudePraxis

Magazin für Hausmeister, Haustechniker und Gebäudebetreuer



Aus „Der Hausmeister“ wurde „Die GebäudePraxis“:
Die Fachzeitschrift für professionelle, moderne
Gebäudebetreuung. Wir erreichen genau die Entschei-
der, die Ihre Produkte und Dienstleistungen täglich
brauchen: Gebäudedienstleister die Anlagen betreuen,
Maschinen-Pools verantworten und umsetzbare
Lösungen für den Praxiseinsatz suchen.



2026

MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: Mai 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Die GebäudePraxis“ ist die Zeitschrift, die mit Praxisberichten, technischen Neuheiten und rechtlichen Hintergründen Objektbetreiber bei ihren täglichen Aufgaben unterstützt. Ergänzt durch Gesetze und Urteile aus dem Tätigkeitsbereich des Haustechnikers, ermöglicht die Zeitschrift ein sicheres und gründliches Arbeiten.

Empfängerstruktur:

Verantwortliche und leitende Gebäudebetreiber in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen, Wohngenossenschaften und Hausmeisterdiensten.

Abonnenntenstruktur:

Druckauflage: 2.000, davon Abonnenten: 1.041 (Print: 795, Print+Online: 246).
Belegbare Verteilung über Fachmessen / Weiterbildungen / Institute: 950

Internetpräsenz:

www.die-gebaeudepraxis.de (ab 8/26)

Bezugspreis:

Jahresabonnement 65,00 € (plus Versandkosten) zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

4 × jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

2196-5935

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222, E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE
Druckauflage: 2.000
Verbreitung: 1.922
davon Abo: 1.041

IV/2024
GEPRÜFT



IHRE ANSPRECHPARTNER

Chefredakteurin

Sonja Mayer

Tel.: 08233 381 517

redaktion@die-gebaeudepraxis.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Herstellerin

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Die GebäudePraxis“? Welche Schwerpunkt-Themen sind im Jahr 2026 geplant? Hier lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Gebäudebetreuer, verantwortliche Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haus-technik, Grünpflege, Winterdienst etc. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2026 Februar	24.02.2026	05.02.2026	10.02.2026	Fassadenpflege, Fassadenreinigung und der Einsatz von Drohnen Baumkontrolle und Wildwuchsentfernung im Frühjahr Extremwetterereignisse managen Vorbericht Internationale Handwerksmesse	
2/2026 Mai	12.05.2026	21.04.2026	23.04.2026	Trockenresistente und pflegeextensive Pflanzen Intelligente Bewässerungssysteme Sensorik im Gebäudemanagement	
3/2026 August	12.08.2026	22.07.2026	28.07.2026	Graffiti und Vandalismus Baum- und Gehölzpflege: Veteranenbäume Einwinterung von Geräten und Maschinen Vorbericht GaLaBau	
4/2026 November	12.11.2026	22.10.2026	28.10.2026	Fahrzeuge u. Maschinen im Winterdienst Gebäudesicherheit und Rettungswege Verwaltungsaufgaben und Schlüsseldienst in der Gebäudebetreuung	Wandkalender 2027*

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten.

Die vollumfängliche Themenauswahl pro Ausgabe steht zwei Monate vor Erscheinen fest.

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2026

Internationale Handwerksmesse in München: 04.03. – 08.03.2026 | Sicherheitsexpo in Berlin: 17.09. – 18.09.2026

Dt. Baumpflege-tag in Augsburg: 05.05. – 07.05.2026 | GaLaBau in Nürnberg: 15.09. – 18.09.2026

FORMATE & PREISE

Diese Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Unser erfahrenes Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

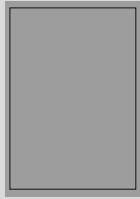
Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 × 130 mm	210 × 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	87 × 263 mm	103 × 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 × 263 mm	74 × 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite quer	182 × 66 mm	210 × 77 mm	650 €	450 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 130 mm	103 × 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	–	210 × 297 mm	2.390 €	
U4	–	210 × 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

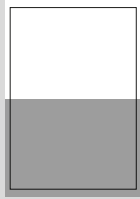
2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

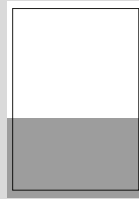
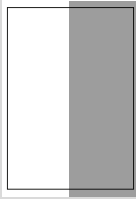
ANZEIGENFORMATE



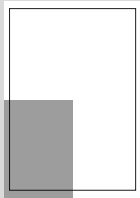
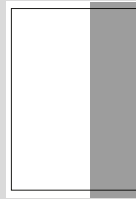
1/1 SEITE



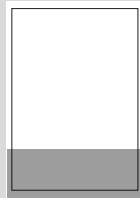
1/2 SEITE QUER ODER HOCH



1/3 SEITE QUER ODER HOCH



1/4 SEITE ECKFELD



1/4 SEITE QUER



ADVERTORIAL



**BRANCHENFÜHRER-
EINTRÄGE**

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

Beilagen (lose):

Beilagen

bis 20 g (Gesamtauflage) / schwerere Beilagen auf
Anfrage max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm

550 €

Branchenführer:

Kleinanzeigen mit Wiederholungseffekt

Bild/Logo
58 × 30 mm

6 × Schaltung

je 75 €

SONDERFORMATE

Sonderwerbformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:

TITELBANDEROLE DISPERSIONSLACK oder DRIP OFF



Abmessungen:
500 x 100 mm
Preis: 2.690,- €

BEIHEFTER



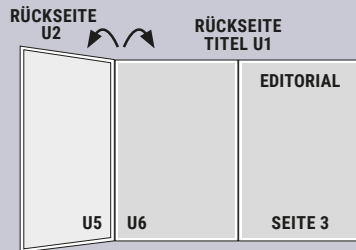
Abmessungen:
210 x 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 1.400,- €

TITELKLAPPE



Abmessungen:
105 x 297 mm
Preis: 2.230,- €

GATEFOLDER



Abmessungen:
190 x 297 mm
Preis: 4.590,- €

DOPPELSEITIG ÜBER BUND



Abmessungen:
420 x 297 mm
Preis: 2.890,- € (Anzeige)
bzw. 2.990,- € (Advertorial)

Alle Preise gelten für eine Vollaufgabe.
Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

SONDERFORMATE

Advertorials

Formate	Umfang	Preis
2/1 Seite nebeneinander	ca. 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 4 Fotos + Logo, alternativ ca. 6.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 6 Fotos + Logo	2.980 €
1/1 Seite	ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos, alternativ ca. 3.100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 3 Fotos (jeweils + Logo)	2.145 €
1/2 Seite	ca. 1.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto, alternativ ca. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 2 Fotos (jeweils + Logo)	1.150 €
1/4 Seite	ca. 650 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + 1 Foto + Logo	685 €

Ihre Vorteile: Textänderungen nur nach Absprache, keine Satzarbeit

- Sie senden uns Ihren Text-/Bildentwurf und Ihr Logo zu.
- Wir gestalten Ihr Advertorial in einem eigenständigen, einheitlichen Design.
- Der Inhalt wird als Anzeige gekennzeichnet.
- Sie erhalten das Advertorial zur Freigabe.
- Die endgültige Anpassung an das redaktionelle Umfeld obliegt der Redaktion.

Beispiel rechts:

- Das Advertorial wurde im Design des Magazins gelayoutet.
- Der Text inkl. Überschrift wurde von unserem erfahrenen Redaktionsteam bearbeitet.
- Das Advertorial wurde vom Kunden ohne Änderungen freigegeben.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags:
<http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

ADVERTORIAL

24/7 SICHER ÜBERWACHT

Der Akku-Schrank DENIOS connect sorgt nicht nur für sichere Lagerung und Leistung von Lithium-Ionen-Akkus. Er bringt auch seine eigene Fernüberwachung per Cloud mit und installiert diese über eine Authentifizierungsnr. bei der Betreiber.

24/7, ohne menschliche Aufsicht, ist möglich. Der Akku-Schrank DENIOS connect sorgt nicht nur für sichere Lagerung und Leistung von Lithium-Ionen-Akkus. Er bringt auch seine eigene Fernüberwachung per Cloud mit und installiert diese über eine Authentifizierungsnr. bei der Betreiber.

Uneingeschützte Lithium-Ionen-Akkus stellen eine erhebliche Gefahr dar. Sie können sich selbst entzünden oder explodieren. Daher ist es wichtig, sie sicher zu lagern. Der Akku-Schrank DENIOS connect ist die perfekte Lösung für die sichere Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus. Er ist ein robustes, feuerfestes Gehäuse, das die Akkus vor äußeren Einflüssen schützt. Zudem verfügt er über eine integrierte Fernüberwachung per Cloud, die den Status der Akkus in Echtzeit überwacht. Im Falle eines Problems wird sofort eine Alarmmeldung an das Smartphone des Betreibers geschickt.

Der Akku-Schrank DENIOS connect ist die perfekte Lösung für die sichere Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus. Er ist ein robustes, feuerfestes Gehäuse, das die Akkus vor äußeren Einflüssen schützt. Zudem verfügt er über eine integrierte Fernüberwachung per Cloud, die den Status der Akkus in Echtzeit überwacht. Im Falle eines Problems wird sofort eine Alarmmeldung an das Smartphone des Betreibers geschickt.

DENIOS
SPEZIALFÜR LITHIUM-IONEN-BAKKUS

12

Der Hausmeister 1/2023

Sponsorship

Werden Sie Sponsor bei einer unserer zahlreichen Hausmeister-Veranstaltungen, z. B. mit einem gut investierten 30-minütigen Impulsvortrag.

Lassen Sie sich gerne ein individuelles Angebot unterbreiten. Aktuelle Informationen können Sie jederzeit abrufen unter: www.hausmeister-zeitschrift.de/weiterbildung

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden. Alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@die-gebaeudepraxis.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf
HINWEIS:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.