

Die GebäudePraxis



Magazin für Hausmeister, Haustechniker und Gebäudebetreuer

Die Fachzeitschrift für professionelle, moderne Gebäudebetreuung. Wir erreichen genau die Entscheider, die Ihre Produkte und Dienstleistungen täglich brauchen: Gebäudeprofis, die Anlagen betreuen, Maschinen-Pools verantworten und umsetzbare Lösungen für den Praxiseinsatz suchen.



2027

MEDIADATEN Fachzeitschrift



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„Die Gebäudepraxis“ liefert viermal jährlich praxisnahe Impulse und konkrete Lösungsansätze für Verantwortliche in der Objektbetreuung zur Unterstützung bei ihren vielfältigen Aufgaben. Ergänzt durch relevante Gesetze und Urteile fördert die Zeitschrift ein sicheres und fachgerechtes Arbeiten rund ums Gebäude.

Empfängerstruktur:

Verantwortliche, leitende Gebäudebetreuer und Hausmeister in Kommunalverwaltungen, Schulen, Kindergärten sowie in Unternehmen, Wohngenossenschaften und Hausmeisterdiensten.

Abonnenntenstruktur:

Druckauflage: 2.000, davon Abonnenten: 1.012 (Print+Online).
Belegbare Verteilung über Fachmessen / Weiterbildungen / Institute: 937

Internetpräsenz:

www.die-gebaeudepraxis.de

Erscheinungsweise Magazin:

4-mal jährlich (Feb./Mai/Aug./Nov.)

ISSN:

3054-6486

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222, E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE
Druckauflage: 2.000
Verbreitung: 1.949
davon Abo: 1.012



IHRE ANSPRECHPARTNER

Redakteurin

Andrea Schneider-Kober

Tel.: 08233 381 659

redaktion@die-gebaeudepraxis.de

Mediaberater

Ralf Melber

Tel.: 08233 381 484

Fax: 08233 381 9939

ralf.melber@forum-verlag.com

Herstellerin

Ursula Panse

Tel.: 08233 381 136

ursula.panse@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „Die Gebäudepraxis“? Welche Schwerpunkt-Themen sind im Jahr 2027 geplant? Hier lesen Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Themengebiet Hausmeister, Facility Manager, Zuständige für Haustechnik, Grünpflege, Winterdienst etc. mit Ihrem Angebot erreichen. Unser kompetentes Anzeigenteam berät Sie gerne.

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2027 Februar	24.02.2027	02.02.2027	09.02.2027	Grünpflegeaufgaben von März bis Juni Lastenrad, Anhänger, Kleintransporter Dokumentation und Instandsetzung bei Vermietungen	
2/2027 Mai	12.05.2027	20.04.2027	27.04.2027	Mobile Verschattung von Außenanlagen (Pergolen, Segel, Pflanzen...) Reinigung oder Desinfektion? Biofilme, Keime und Gerüche in Abflüssen und Sanitärbereichen Vorbericht Messe demopark	
3/2027 August	12.08.2027	21.07.2027	27.07.2027	Laubmanagement neu gedacht Klimawandel im Winterdienst Arbeitsmaschinen kaufen, mieten oder teilen? Vorbericht Messe CMS Berlin	
4/2027 November	12.11.2027	21.10.2027	27.10.2027	Zukunft Verkehrssicherung: Drohnen, Apps und digitale Baumkontrolle Winterdienst - Sichtbarkeit und Auswertung Arbeiten mit Hubarbeitsbühnen	Wandkalender 2028*

Unverbindlicher Teil-Themenplan, Änderungen vorbehalten.
Die vollumfängliche Themenauswahl pro Ausgabe steht zwei Monate vor Erscheinen fest.

*Mediadaten hierzu auf Anfrage

Messen 2027

Internationale Handwerksmesse in München: 10.03. – 14.03.2027 | Dt. Baumpflegeetag in Augsburg: 20.04. – 22.04.2027 | demopark in Eisenach: 20.06. – 22.06.2027 | Reinigungsmesse CMS in Berlin 21.09. – 24.09.2027

FORMATE & PREISE

Diese Anzeigenvarianten unterstützen auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Unser erfahrenes Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat	Satzspiegel- anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.	Preise sw zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	182 × 263 mm	210 × 297 mm	2.040 €	1.500 €
1/2 Seite, quer	182 × 130 mm	210 × 148 mm	1.090 €	790 €
1/2 Seite, hoch	87 × 263 mm	103 × 297 mm	1.090 €	790 €
1/3 Seite, hoch	58 × 263 mm	74 × 297 mm	820 €	620 €
1/3 Seite, quer	182 × 75 mm	210 × 104 mm	820 €	620 €
1/4 Seite quer	182 × 66 mm	210 × 77 mm	650 €	450 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 × 130 mm	103 × 148 mm	650 €	450 €
U2/ U3	–	210 × 297 mm	2.390 €	
U4	–	210 × 297 mm	2.490 €	
Formate ^{1) 2)}				
2/1 Seite über Bund	–	420 × 297 mm	2.890 €	auf Anfrage

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

ANZEIGENFORMATE

1/1 SEITE

1/2 SEITE QUER ODER HOCH

1/3 SEITE QUER ODER HOCH

1/4 SEITE ECKFELD

1/4 SEITE QUER

ADVERTORIAL

BRANCHENFÜHRER-EINTRÄGE

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

- 2 Anzeigen 10 %
- 3 Anzeigen 15 %
- 4 Anzeigen 20 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

Beilagen (lose):

Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) / schwerere Beilagen auf Anfrage, max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm	550 €

Branchenfürher:

Kleinanzeigen mit Wiederholungseffekt		
Bild/Logo 58 × 30 mm	6 × Schaltung	je 75 €

SONDERWERBFORMEN

Sonderwerbeformen:

Außergewöhnliche Kampagnen bedürfen außergewöhnlicher Werbemaßnahmen. Gerne überprüfen wir die Umsetzbarkeit Ihrer speziellen Ideen. Mit unseren Sonderwerbeformen bewirken Sie die Aufmerksamkeit, die Sie sich wünschen. Hier eine Auswahl:



BANDEROLE

Abmessungen:
500 × 100 mm
Preis: 2.990 €
(inkl. PaperWrap)



BEIHEFTER (HEFTMITTE)

Abmessungen:
210 × 297 mm
Umfang: 4 Seiten
Preis: 1.400 €



TITELKLAPPE

Abmessungen:
105 × 297 mm
Preis: 2.230 €



ADVERTORIAL DOPPELSEITIG

Abmessungen:
420 × 297 mm
Preis: 2.890 € (Anzeige) bzw.
2.990 € (Advertorial)



SONDERDRUCK FÜR MESSEN

Auf Anfrage

Alle Preise gelten für eine Vollaufflage. Sie verstehen sich in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Änderungen vorbehalten.

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen. Komprimierung ZIP, PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe), als Farbmodus CMYK verwenden. Alle Schriften einbetten, Ausrichtung zentriert, Anzeigenformat auf Endgröße.
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@die-gebaeudepraxis.de ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten
HINWEIS:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.